



Guía de Valor para Proveedores e IA

EDGE/DM public documentation

EDGE/DM | Medical-Device Data Space

Guía de Valor para Proveedores e IA EDGE/DM

Monetización responsable, agentes IA y colaboración federada

Documento público EDGE/DM para descarga web · Estado final del piloto

Código documental	EDGEDM-PUB-VA-ES
Versión	v1.0
Fecha	2026-06-09
Ámbito	Modelo operativo final del piloto
Audiencia	Proveedores, MedTech innovators, dirección, estrategia, IA

Nota de publicación: este documento describe el modelo final de operación del piloto EDGE/DM para descarga pública desde la web. No sustituye acuerdos contractuales específicos, evaluaciones regulatorias ni revisiones legales aplicables a participantes concretos.

Índice

1. Visión general
2. Modelo de valor para proveedores
3. Vías de monetización y valor
4. Escalera de madurez comercial
5. AI Agents como Data Products
6. Colaboración federada
7. Ejemplos de ofertas de proveedor
8. Límites responsables

Control documental

Campo	Valor
Responsable	Idneo Technologies S.A.U. / EDGE/DM
Estado	Versión pública formal
Confidencialidad	Documento público para stakeholders
Uso previsto	Información, onboarding, participación y revisión técnica de alto nivel

Visión general

Esta guía explica cómo EDGE/DM permite a proveedores crear valor desde Data Products gobernados y cómo las capacidades de IA pueden convertirse en servicios reutilizables bajo condiciones controladas.

Modelo de valor para proveedores

El valor se basa en reutilización gobernada: activos seleccionados se hacen descubribles y solicitables, vinculados a reglas, evidencias y condiciones de uso.

Dimensiones de valor

Dimensión	Descripción
Control	El proveedor define finalidad, restricciones y obligaciones.
Visibilidad	El catálogo permite descubrimiento por participantes cualificados.
Confianza	Evidencias y políticas facilitan revisión.
Escalabilidad	La estandarización reduce fricción en colaboraciones repetibles.

Vías de monetización y valor

Vías posibles

Modelo	Descripción
Licenciamiento gobernado	Acceso por propósito, rol y condiciones.
Servicios de suscripción	Data Products mantenidos o actualizados de forma recurrente.
Benchmarking	Evaluación de modelos, dispositivos o flujos.
Validación	Protocolos, datasets, métricas o informes de validación.

Servicios IA	Inferencia, agentes, evaluación o trazabilidad gobernada.
Federated collaboration	Aprendizaje o destilación sin centralización completa de datos.

Escalera de madurez comercial

1. Activo descubrible.
2. Data Product gobernado.
3. Data Product solicitabe.
4. Data Product operativo con trazabilidad.
5. Modelo de valor sostenible: licencia, servicio, suscripción, validación o IA.

AI Agents como Data Products

Un AI Agent puede ser Data Product cuando se gobierna como una capacidad, no como una IA sin control. Debe definir tarea, entradas, salidas, limitaciones, evidencias, logs y obligaciones.

- Agente de descubrimiento de Data Products.
- Agente de revisión de evidencias.
- Agente de soporte a cumplimiento.
- Agente de trazabilidad o explicación.

Colaboración federada

Los patrones federados permiten aprendizaje, evaluación o destilación de conocimiento entre participantes. La información compartida puede ser un resultado, métrica, embedding, predicción o conocimiento derivado, bajo políticas del espacio de datos.

Ejemplos de ofertas de proveedor

Oferta

Data Product	Valor
Dataset benchmark	Evaluación comparativa de modelos.
Servicio de inferencia	Acceso controlado a capacidad predictiva.
Agente de trazabilidad	Revisión de evidencias y logs.
Tarea de destilación federada	Colaboración de conocimiento entre participantes.

Límites responsables

- No se presenta EDGE/DM como venta abierta de datos médicos.
- No se permiten usos clínicos autónomos por defecto.
- No se autoriza redistribución no gobernada.
- No se permite reidentificación.
- Los modelos de valor requieren acuerdos, políticas y revisión.